

Zgłoszenie zamiaru koncentracji
(Sprawa M.9156 – CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France)
Sprawa, która może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury uproszczonej
(Tekst mający znaczenie dla EOG)
(2018/C 414/16)

1. W dniu 8 listopada 2018 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji.

Zgłoszenie to dotyczy następujących przedsiębiorstw:

- Czech Media Invest („CMI”, Republika Czeska),
- Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité oraz Lagardère Digital France (Francja), należących do grupy Lagardère.

Przedsiębiorstwo CMI przejmuje, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wyłączną kontrolę nad całością przedsiębiorstw Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité oraz Lagardère Digital.

Koncentracja dokonywana jest w drodze zakupu udziałów/akcji.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku CMI: (i) wydawanie tytułów prasowych i publikowanie ich wersji elektronicznej, nadawanie programów radiowych oraz (ii) sprzedaż przestrzeni reklamowej w takich mediach,
- w przypadku Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité oraz Lagardère Digital France: (i) wydawanie czasopism i publikowanie ich wersji elektronicznej oraz (ii) sprzedaż przestrzeni reklamowej w takich mediach.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

Należy zauważyć, iż zgodnie z zawiadomieniem Komisji w sprawie uproszczonej procedury rozpatrywania niektórych koncentracji na podstawie rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽²⁾ sprawa ta może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury określonej w tym zawiadomieniu.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Należy zawsze podawać następujący numer referencyjny:

M.9156 – CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France

Uwagi można przysyłać do Komisji pocztą, pocztą elektroniczną lub faksem. Należy stosować następujące dane kontaktowe:

E-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Faks +32 22964301

Adres pocztowy:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).

⁽²⁾ Dz.U. C 366 z 14.12.2013, s. 5.