

## V

(Ogłoszenia)

## POSTĘPOWANIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ POLITYKI KONKURENCJI

## KOMISJA EUROPEJSKA

## Zgłoszenie zamiaru koncentracji

(Sprawa M.7790 – Carrefour Group/Rue du Commerce)

Sprawa, która może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury uproszczonej

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

(2015/C 368/05)

1. W dniu 28 października 2015 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004<sup>(1)</sup>, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwo Carrefour France SAS („Carrefour”, Francja) należące do grupy Carrefour SA przejmuje, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, kontrolę nad całym przedsiębiorstwem Rue du Commerce („RDC”, Francja) w drodze zakupu udziałów.
2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:
  - w przypadku przedsiębiorstwa Carrefour: dystrybucja detaliczna, głównie w sektorze spożywczym, w Europie, Ameryce Łacińskiej i w Azji. Carrefour prowadzi działalność za pośrednictwem klasycznych sklepów detalicznych, takich jak hipermarkety, supermarkety oraz sklepy ogólnospożywcze, a także za pośrednictwem hurtowni typu cash and carry lub hypercash. Carrefour prowadzi również działalność w zakresie handlu elektronicznego (Ooshop) i produktów niespożywczych (On Line Carrefour). Carrefour działa w 34 państwach i posiada 11 910 sklepów na 4 kontynentach (Europa, Ameryka Południowa, Afryka i Azja), w tym 10 391 w Europie,
  - w przypadku przedsiębiorstwa RDC: dystrybucja online produktów elektronicznych i informatycznych, włączając m.in. komputery, wyposażenie audiowizualne, akcesoria i urządzenia peryferyjne, GPS oraz sprzęt telekomunikacyjny. RDC świadczy także usługi wirtualnego centrum handlowego (platforma online), umożliwiające partnerom handlowym oferowanie ich produktów. Ponadto RDC prowadzi także działalność dotyczącą sprzedaży przestrzeni reklamowej w internecie.
3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii. Należy zauważyć, iż zgodnie z zawiadomieniem Komisji w sprawie uproszczonej procedury rozpatrywania niektórych koncentracji na mocy rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004<sup>(2)</sup> sprawa ta może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury określonej w tym zawiadomieniu.
4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie 10 dni od daty niniejszej publikacji. Można je przesyłać do Komisji faksem (+32 22964301), pocztą elektroniczną na adres: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu lub listownie, podając numer referencyjny: M.7790 – Carrefour Group/Rue du commerce, na poniższy adres:

European Commission  
Directorate-General for Competition  
Merger Registry  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 (rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw).

<sup>(2)</sup> Dz.U. C 366 z 14.12.2013, s. 5.