

V

(Ogłoszenia)

PROCEDURY ADMINISTRACYJNE

KOMISJI EUROPEJSKIEJ

MEDIA 2007 – ROZWÓJ, ROZPOWSZECHNIANIE, PROMOCJA I SZKOLENIA

Zaproszenie do składania wniosków – EACEA/06/10

Wsparcie dla ponadnarodowej dystrybucji filmów europejskich – schemat „agenci sprzedaży” 2010

(2010/C 45/06)

1. Cele i opis

Podstawą niniejszego zaproszenia do składania wniosków jest decyzja Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1718/2006/WE z dnia 15 listopada 2006 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu wspierającego europejski sektor audiowizualny (MEDIA 2007).

Jednym z celów programu jest wspieranie i zachęcanie do szerszej ponadnarodowej dystrybucji nowych filmów europejskich poprzez zapewnianie funduszy dystrybutorom na podstawie wyników, jakie osiągają na rynku, dla ponownego zainwestowania w nowe zagraniczne filmy europejskie.

Celem schematu jest również wspieranie rozwoju powiązań między sektorami produkcji i dystrybucji, ulepszając w ten sposób udział w rynku filmów europejskich oraz konkurencyjność europejskich firm.

2. Kwalifikujący się wnioskodawcy

Niniejsze zaproszenie jest skierowane do europejskich firm specjalizujących się w dystrybucji utworów europejskich w kinach i których działalność przyczynia się do osiągania powyższych celów programu MEDIA opisanych w decyzji Rady.

Wnioskodawcy muszą mieć siedzibę w jednym z następujących krajów:

- 27 krajów Unii Europejskiej,
- kraje EFTA,
- Szwajcaria,
- Chorwacja.

3. Kwalifikujące się działania

Funkcjonowanie schematu wsparcia za pośrednictwem „agentów sprzedaży” jest dwuetapowe:

- generowanie potencjalnych funduszy, których kwota jest obliczana na podstawie osiągnięć firmy na rynku europejskim w danym okresie,

— ponowne inwestowanie potencjalnego funduszu: utworzony przez każdą firmę fundusz należy ponownie zainwestować w 2 moduły (2 typy działań) do dnia 30 września 2011 r.:

- 1) minimalne gwarancje lub zaliczki zapłacone za prawa do międzynarodowej sprzedaży nowych niekrajowych filmów europejskich;
- 2) i/lub promocja, marketing i reklama na rynku nowych niekrajowych filmów europejskich.

Działania typu 1 i 2:

Maksymalny czas trwania działań wynosi 16 miesięcy od dnia podpisania międzynarodowej umowy sprzedaży.

4. Kryteria przyznania dotacji

Potencjalny fundusz zostanie przyznany kwalifikującym się europejskim firmom – agentom sprzedaży na podstawie ich osiągnięć na rynku europejskim (tj. w krajach uczestniczących w programie MEDIA 2007). Wsparcie będzie miało formę potencjalnego funduszu („fundusz”) dostępnego dla agentów sprzedaży w celu ponownych inwestycji w nowe zagraniczne filmy europejskie.

Środki z funduszu można ponownie zainwestować w:

- 1) spełnienie minimalnych gwarancji sprzedaży nowych zagranicznych filmów europejskich;
- 2) pokrycie kosztów promocji i marketingu nowych zagranicznych filmów europejskich.

5. Budżet

Całkowity dostępny budżet wynosi 1 500 000 EUR.

Nie ustalono kwoty maksymalnej.

Przyznany udział finansowy stanowi dotację. Finansowe wsparcie Komisji nie może przekroczyć 50 % całkowitych kosztów kwalifikowanych.

Agencja zastrzega sobie prawo nieprzyznania wszystkich dostępnych środków.

6. Termin składania wniosków

Propozycje „utworzenia” potencjalnego funduszu należy przesłać (decyduje data stempla pocztowego) najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2010 r. na następujący adres:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Constantin Daskalakis
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski złożone na oficjalnym formularzu zgłoszeniowym, podpisane przez osobę uprawnioną do zaciągania prawnie wiążących zobowiązań w imieniu organizacji składającej wniosek. Koperta musi być wyraźnie opatrzona napisem:

MEDIA 2007 — DISTRIBUTION EACEA/06/10 — INTERNATIONAL SALES AGENT SCHEME

Wnioski nadesłane faksem lub pocztą elektroniczną zostaną odrzucone.

7. Informacje szczegółowe

Szczegółowe wytyczne wraz z formularzami zgłoszeniowymi znajdują się na następującej stronie internetowej: http://ec.europa.eu/information_society/media/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Wnioski muszą być pod każdym względem zgodne z wytycznymi, muszą być złożone na udostępnionych formularzach i zawierać wszystkie informacje i załączniki określone w szczegółowych wytycznych.
